

REGULAMIN ZWIEDZANIA

SIEDZIBY FIRMY SOLAR COMPANYY S.A.

Zwiedzanie siedziby firmy Solar Company S.A. w Poznaniu przy ul. Torowej 11 jest organizowane przez Dział Public Relations. Wszystkie informacje dotyczące zasad oraz regulamin spotkań znajdują się na stronie internetowej marki.poznan.pl

1. Ustalenie terminu zwiedzania odbywa się drogą mailową po zapoznaniu się osób zainteresowanych z Regulaminem.
2. Osobą upoważnioną do ustalenia terminu jest: Justyna Jagielska Specjalista ds. PR
3. Warunkiem niezbędnym do zwiedzania firmy Solar Company S.A. jest zgłoszenie uczestnictwa poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie www.marki.poznan.pl.
4. Grupa może liczyć maksymalnie 20 osób.
5. Minimalny wiek uczestników: 18 rok życia.
6. Zwiedzanie firmy może odbywać się tylko w wyznaczonych przez organizatorów miejscach oraz w ich obecności.
7. Przed wejściem na teren firmy niezbędne jest zgłoszenie w recepcji Solar imienia i nazwiska osoby uczestniczącej w celu potwierdzenia obecności.
8. Osoba oprowadzająca grupę ma prawo do odmówienia oprowadzenia na teren firmy w stosunku, do których istnieją podejrzenia, że są pod wpływem alkoholu bądź środków odurzających.
9. Osoba oprowadzająca ma prawo do przerwania zwiedzania firmy w przypadku rażącego łamania zasad bezpieczeństwa lub nieprzestrzegania zasad regulaminu.
10. Na terenie firmy Solar Company S.A. obowiązuje zakaz rejestrowania obrazu i dźwięku przez uczestników za pomocą: aparatów fotograficznych, telefonów komórkowych z wbudowanym aparatem fotograficznym, dyktafonów, kamer wideo.
11. Podczas zwiedzania firmy Solar Company S.A. obowiązuje zakaz palenia papierosów.
12. Firma Solar Company S.A. nie ponosi odpowiedzialności za pozostawione przez zwiedzających przedmioty na terenie firmy oraz szkody poniesione przez zwiedzających na skutek nieprzestrzegania niniejszego regulaminu i powszechnych zasad bezpieczeństwa
13. Firma Solar Company S.A. nie pobiera opłat za organizację zwiedzania.

14. Firma Solar Company S.A. zastrzega sobie prawo do wykorzystania fotorelacji z wydarzenia w celach marketingowych (media społecznościowe + magazyn on-line: www.solar-company.com.pl/magazyn/).