



W tym roku Miasto Poznań zaprasza na dodatkowe atrakcje organizowane w formule popularnej Nocy Muzeów. W **czwartek, 14 maja 2015**, firmy zrzeszone w Konsorcjum Marki Poznań otwierają się na zwiedzających!

W ramach akcji odbędzie się szereg zróżnicowanych wydarzeń. Celem projektu jest przybliżenie mieszkańcom tego, jak funkcjonują poszczególne marki oraz udostępnienie najciekawszych miejsc, w których na co dzień odbywa się praca. To z pewnością wyjątkowa i być może jedyna okazja, aby zgłębić procesy projektowe i produkcyjne, czy poznać nieznaną dotąd historię przedsiębiorstw z Konsorcjum Marki Poznań.

Aby wziąć udział w wydarzeniu, należy zarejestrować się na poszczególne wycieczki poprzez formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie: [www.marki.poznan.pl/marki-noca](http://www.marki.poznan.pl/marki-noca)

## Szczegółowy opis i harmonogram atrakcji

### **1. Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.**

ul. Głogowska 14  
60-734 Poznań

Międzynarodowe Targi Poznańskie to lider polskiego przemysłu targowego. Posiadają ok. 55% udziału w rynku targowym w Polsce i są pierwszym organizatorem targów w Europie Środkowo-Wschodniej. Targi Poznańskie dysponują największą w Polsce infrastrukturą targową i konferencyjną - posiadają 16 klimatyzowanych pawilonów o wysokim standardzie i dużej

powierzchni (150 000 m<sup>2</sup> powiązanej ze sobą powierzchni konferencyjnej, wystawienniczej i otwartej) oraz 77 nowoczesnych sal konferencyjnych. W 2012 roku Poznań Congress Center oddało do użytku jedną z najnowocześniejszych i największych sal kongresowo-konferencyjnych w Polsce. Sala Ziemi może pomieścić 2000 osób.

**W trakcie 40 minutowej wycieczki zwiedzimy :**

- najstarszy pawilon targowy – pawilon 11 tzw. Iglicę,
- plac Marka – plac centralny który powstał w 1929 r.,
- aleję kiermaszową , pomiędzy pawilonami 6 – 6A, 5
- w okolicach tzw. „czteropaku” i pawilonu 15 na zamontowanym ekranie obejrzymy filmy MTP.

Pawilon 11 to jeden z najbardziej charakterystycznych obiektów MTP, jest zbudowany na fundamentach Wieży Górnośląskiej z 1911 roku. Konstrukcja Iglicy jest oświetlona nocą, a w trakcie spaceru zobaczymy pokaz różnych wariantów oświetlenia wieży pawilonu 11. Pokaz tego typu odbędzie się po raz pierwszy w historii MTP – dotychczas Iglica była oświetlana tylko jedną z wybranych barw.

**Harmonogram zwiedzania:**

Wycieczki 40 minut :

godz.18.00

godz.19.30

godz.21.00

godz.22.30

**Liczba grup:**

4 grupy w wyznaczonych godzinach

**Liczebność każdej z grup:**

Od 10 do 30 osób

**Obszar zwiedzania**

Teren MTP : wewnątrz pawilonu 11, tereny zewnętrzne MTP

**Szczegóły:**

- **Minimalny wiek uczestników**  
15 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
TAK
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
TAK
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
NIE
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Wjazd od ul. Śniadeckich – przejazd terenem MTP pod pawilon 11

## **2. Poznańska Palarnia Kawy Astra Sp. z o. o.**

Ul. Garbary 114  
61-757 Poznań

Poznańska Palarnia Kawy Astra powstała w 1973 roku. Od początku swojej działalności koncentrujemy się na rozpowszechnianiu na polskim rynku wysokiej jakości kawy i herbaty z najodleglejszych zakątków świata.

Używany przez nas surowiec pochodzi tylko ze sprawdzonych źródeł, a jakość jest kontrolowana na każdym etapie produkcji. Bezwzględnie przestrzegamy ustalonych zasad technologicznych (wdrożony i certyfikowany przez DNV system ISO 22.000:2005). Jakość i wyjątkowość naszych kaw i herbat jest potwierdzona naukowo, a nasza technologia wciąż udoskonalana i modyfikowana przez zespół doświadczonych specjalistów.

### **Co będzie się działo podczas akcji „Marki nocą”?**

Naszym celem jest pokazanie zwiedzającym procesu produkcyjnego kawy oraz herbaty. W programie uwzględnimy degustację naszych kaw, aby pokazać czym różnią się przedstawione gatunki kawy. Zwiedzanie zakończymy krótkim konkursem z nagrodami. Dla wszystkich uczestników przewidujemy drobne upominki.

### **Harmonogram zwiedzania:**

Grupa 1: 18:00-18:45,

Grupa 2: 19:00-19:45,

Grupa 3: 20:00-20:45,

Czas trwania zwiedzania – 45 min

### **Liczba grup:**

4

### **Liczebność każdej z grup:**

Max 15 os.

### **Obszar zwiedzania:**

Zostanie udostępniony cały obszar produkcyjny Palarni Kawy Astra oraz linia pakowania herbaty.

### **Szczegóły:**

- **Minimalny wiek uczestników**  
15 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Nie
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Nie
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Tak. J. Angielski
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości?**  
Tak. 30 miejsc

### 3. INEA

Wierzbowa 84,  
62-081 Wysogotowo

INEA jest największym w Wielkopolsce multimedialnym operatorem telekomunikacyjnym, z którego usług korzysta każdego dnia ok. 0,5 mln osób. Już 10 proc. jej klientów korzysta z nowoczesnej technologii światłowodowej w swoim domu. Oferuje telewizję cyfrową HD wraz z prezentowanymi na wyłączność treściami lokalnymi – w tym pierwszym w Polsce telewizyjnym klubowym kanałem Lech TV, szybki Internet do 500 Mb/s oraz usługi telefoniczne i mobilne. Od 2014 roku siedziba firmy mieści się w INEA Parku na Wysogotowie k. Poznania. Jest to kompleks budynków biurowo-technicznych wraz z przygotowywanym do uruchomienia nowoczesnym Data Center.

#### **Co będzie się działo podczas akcji „Marki nocą”?**

Na początek INEA pokaże zwiedzającym specjalny materiał z budowy INEA Parku w Wysogotowie. Podczas wycieczki po kompleksie jej uczestnicy odwiedzą jedną z kuchni przygotowanych według pomysłu pracownika INEA – będzie to kuchnia w stylu japońskim. W dalszej kolejności grupa złoży wizytę w Call Center. Tutaj na zwiedzających będzie czekała możliwość wcielenia się na chwilę w rolę konsultanta i wzięcia udziału w szybkim turnieju w piłkarzyki w chillout roomie. Na koniec uczestnicy wycieczki będą mieć wyjątkową możliwość odwiedzenia budowanego w INEA Parku nowoczesnego Data Center. Na uczestników wycieczek czekają niespodzianki.

#### **Harmonogram zwiedzania:**

1. grupa - 18.00-19.00
2. grupa – 19.00-20.00
3. grupa – 20.00-21.00

#### **Liczba grup:**

3

#### **Liczebność każdej z grup:**

max. 20 osób

#### **Obszar zwiedzania:**

Recepcja, salka konferencyjna, kuchnia japońska, Call Center, chillout room, Data Center w INEA Parku

#### **Szczegóły:**

- **Minimalny wiek uczestników**  
min. 15 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Nie
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Tak, ale prosimy o wcześniejszą informację
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Tak, ale prosimy o wcześniejszą informację
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Tak

#### **4. Port Lotniczy Poznań-Ławica sp. z o.o.**

ul. Bukowska 285,  
60-189 Poznań

Port Lotniczy Poznań-Ławica im. Henryka Wieniawskiego to nowoczesne lotnisko położone blisko centrum miasta. Oferuje połączenia lotnicze przewoźników biznesowych, niskokosztowych oraz całoroczne przeloty czarterowe, w tym segmencie ruchu od lat utrzymując silną trzecią pozycję w kraju. W roku 2013 przypadła setna rocznica działalności Portu, która zbiegła się z zakończeniem rozbudowy infrastruktury. Przepustowość operacyjna zwiększyła się dzięki równoległej do pasa startowego drodze kołowania i rozbudowie płaszczyzny postojowej samolotów. W rozbudowanym terminalu powstała nowa strefa przylotów oraz hala check-in, powiększono i zmodernizowano strefę odlotów oraz strefę VIP. Obecnie port może obsłużyć w ciągu godziny 1900 pasażerów przylatujących i 1100 odlatujących.

#### **Co będzie się działo podczas akcji „Marki nocą”?**

Zwiedzanie części zastrzeżonej (hala odlotów, hala przylotów) oraz objazd po płycie lotniska; warunkiem uczestnictwa będzie podanie danych osobowych: imię, nazwisko, data urodzenia, nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego lub legitymacji uczniowskiej; przewidywany czas trwania zwiedzania – min. 1,5 godziny

#### **Harmonogram zwiedzania:**

- godz. 18:00
- godz. 20:30

#### **Liczba grup:**

2

#### **Liczebność każdej z grup:**

max 30 osób

#### **Szczegóły:**

- **Minimalny wiek uczestników**  
7 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Nie we wszystkich miejscach
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Tak
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Angielski
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Dla wszystkich zwiedzających

## 5. Beiersdorf Manufacturing Poznań

ul. Gnieźnieńska 32, 61-021 Poznań

Komunikacja miejska MPK Poznań:

Autobusem linii 73 z Ronda Śródka.

Beiersdorf Manufacturing Poznań Sp. z o.o. (BMP) to międzynarodowe centrum produkcyjne należące do Grupy Beiersdorf, obecne na poznańskim rynku 1929r. – BMP jest globalnym producentem marek NIVEA i Eucerin, kosmetyki produkowane w Poznaniu eksportowane są do 34 krajów na całym świecie. Firma angażuje się w liczne działania CSR, jesteśmy dumni z tytułu „Wolontariusza Roku 2014” w kategorii wolontariusz pracowniczy.

### Co będzie się działo podczas akcji „Marki nocą”?

Wycieczka po centrum produkcyjnym, przybliżenie procesu wyrobu kremu: „od surowca po produkt gotowy”.

### Harmonogram zwiedzania:

Czas zwiedzania: 19:00-22:00, czas na jedną wycieczkę: ok 1h.

### Liczba grup:

3 grupy:

19:00

20:00

21:00

### Liczebność każdej z grup:

30 osób

### Obszar zwiedzania:

Magazyn, naważalnia, pakownia

### Szczegóły:

- **Minimalny wiek uczestników**  
Min. 16 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Nie
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Nie
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Tak, w języku angielskim – w przypadku zebrania się co najmniej 10 osób
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Tak

## **6. Solar Company S.A.**

ul. Torowa 11  
61-315 Poznań

Solar Company S.A. to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku mody. Działamy z myślą o kobietach aktywnych, nowoczesnych i pewnych siebie. Z pasją łączymy dla nich najnowsze trendy z wybiegów z naszymi autorskimi pomysłami.

### **Co będzie się działo podczas zwiedzania?**

Spotkanie z pracownikami firmy Solar (Dział Projektowy, Wzorcownia, Dział PR)  
Zwiedzanie Biura przy ul. Torowej 11 w Poznaniu

### **Harmonogram zwiedzania:**

14 maja (czwartek) 2015 r. godz. 18-20.00

### **Liczba grup:**

Jedna grupa.

### **Liczebność każdej z grup:**

max. 20 osób

### **Obszar zwiedzania:**

Wszystkie piętra budynku biurowego (parter, I i II piętro)

### **Szczegóły:**

#### **- Minimalny wiek uczestników**

Od 18 roku życia

#### **- Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**

Nie będzie możliwości robienia zdjęć przez zwiedzających.

#### **- Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**

Tak

#### **- Czy możliwy będzie udział obcokrajowców?**

Nie

#### **- Dostępność miejsc parkingowych dla gości**

Tak, parking bezpłatny

## **7. Solaris Bus & Coach S.A.**

ul. Obornicka 46  
Bolechow-Osiedle  
62-005 Owińska

Solaris Bus & Coach S.A. jest firmą rodzinną. Założycielami i właścicielami firmy są Solange i Krzysztof Olszewscy. W 1996 roku otworzyli fabrykę autobusów w Bolechowie pod Poznaniem. Dzisiaj Solaris Bus & Coach S.A. jest czołowym w Europie, polskim producentem autobusów miejskich Solaris Urbino, trolejbusów Solaris Trollino, autobusów międzymiastowych Solaris InterUrbino, autobusów specjalnych oraz tramwajów Solaris Tramino. Od momentu uruchomienia produkcji w 1996 roku firma wytworzyła ponad 12.000 pojazdów, które jeżdżą po drogach 29 krajów w blisko 600 miastach.

### **Co będzie się działo w ramach akcji „Marki nocą”?**

W ramach akcji „Marki nocą” jej uczestnicy będą mogli zwiedzić zakład produkcyjny firmy Solaris zlokalizowany przy ul. Obornickiej 46 w Bolechowie-Osiedlu. Podczas zwiedzania zaprezentujemy linię montażu końcowego autobusów i trolejbusów. Ponadto każdy z uczestników zapozna się z historią i profilem działalności firmy.

### **Harmonogram zwiedzania:**

14 maja (czwartek) od 18.00 do 24.00.

Zwiedzanie dla grup maksymalnie 60 osobowych co godzinę.

Z wyłączeniem godzin 22.00 – 23.00

### **Liczba grup:**

5 grup

### **Liczebność każdej z grup:**

60 osób

### **Obszar zwiedzania:**

Hala montażu końcowego autobusów i trolejbusów.

### **Szczegóły:**

- **Minimalny wiek uczestników**  
18 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
W wyznaczonych miejscach
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Tak
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców:**  
Tak angielski, niemiecki
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Tak



## 8. Volkswagen Poznań Sp. zo.o.

ul. Warszawska 349  
60-060 Poznań

Volkswagen Poznań to nowoczesna fabryka aut osobowych i komponentów. Spółka zatrudnia obecnie ponad 7000 pracowników w trzech zakładach produkcyjnych (czwartym będzie budowana we Wrześni nowa fabryka), będąc tym samym **największym pracodawcą w Wielkopolsce**. Produkowane są tutaj różne wersje VW Caddy, VW Caddy Maxi, modelu VW Transporter, podzespoły oraz zabudowy specjalne. **Poznańska fabryka to jedyna fabryka na świecie w której produkowane są modele VW Caddy oraz VW Caddy Maxi**. W ubiegłym roku Spółka wyprodukowała 175 000 samochodów oraz 3,3 miliona odlewów. Co ciekawe, aż co piąty samochód z koncernu Volkswagena posiada komponenty (głowicę cylindrową lub obudowę przekładni kierowniczej), które zostały wyprodukowane w Odlewni Volkswagen Poznań. W ubiegłym roku produkcja modelu VW Caddy wyniosła 150 000 aut, zaś VW Transportera 25 000 pojazdów

### Co będzie się działo w ramach akcji „Marki nocą”?

Jak powstaje samochód? Zwiedzający naszą fabrykę będą mieli możliwość poznania procesów produkcyjnych i przyjrzenia się w jaki sposób powstaje samochód.

### Harmonogram zwiedzania:

Zwiedzanie w ramach akcji „Marki nocą” potrwa 2h – w godz. 20:00-22:00.

### Liczba grup:

Dwie grupy po 30 osób każda.

### Liczebność każdej z grup:

30 osób

### Obszar zwiedzania:

Hala budowy karoserii oraz hala montażu

### Szczegóły:

- **Minimalny wiek uczestników**  
Ukończone min. 15 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Nie
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Tak
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Po uzgodnieniu
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości?**  
Tak

## **9. Euroflorist Sp. z o. o.**

Dziedziniec Muzeum Archeologicznego w Poznaniu,  
ul. Wodna 27,  
61-781 Poznań

Euroflorist to firma umożliwiająca wysyłania kwiatów i upominków w dowolne miejsce w Polsce i na świecie. Dbamy o to, aby ludzie mogli swobodnie przekazywać życzenia i wyrażać swoje uczucia za pośrednictwem kwiatów. W Polsce Euroflorist współpracuje z ponad 750 kwiaciarniami, które śledzą na bieżąco światowe tendencje w sztuce układania kwiatów. Dzięki tak gęstej sieci punktów, doręczenie kwiatów jest możliwe nawet w ciągu 2 godzin.

### **Co będzie się działo podczas wydarzenia „Marki nocą”?**

Warsztaty florystyczne; wykonywanie wiosennych wianków

### **Harmonogram wydarzeń:**

14 maja, godzina 18.00; czas trwania 2h

Dziedziniec Muzeum Archeologicznego w Poznaniu, ul. Wodna 27

### **Liczba grup:**

1

### **Liczebność każdej z grup:**

30 osób

### **Szczegóły:**

- **Minimalny wiek uczestników**  
10 lat
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Tak
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Nie
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Parkingi przylegające do Starego Rynku

## 10. Urząd Miasta Poznania

Plac Kolegiacki 17  
61-841 Poznań

Kiedy powstał Urząd Miasta Poznania? Historia tej instytucji sięga roku 1253, kiedy książę Przemysław I i jego brat Bolesław Pobożny oficjalnie nadali Poznaniowi prawa miejskie. Budynek, w którym obecnie mieści się Urząd, powstał w XVIII wieku, jako kolegium Jezuickie. Ten trzypiętrowy gmach w kształcie podkowy z obszernym dziedzińcem i dwuskrzydłowym krużgankiem wywołuje imponujące wrażenie. Podczas zwiedzania zaprezentowane zostaną wnętrza, w których przebywał Napoleon Bonaparte, a Fryderyk Chopin dał krótki koncert. Poznaj historię nieszczęśliwej miłości syna cesarza pruskiego. Posłuchaj o upadku brytyjskiej premier Margaret Thatcher, który prawdopodobnie także dokonał się właśnie w tym miejscu.

### Harmonogram zwiedzania:

14.05., g: 17.00, 18.00 i 19.00

### Liczba grup:

3

### Liczebność każdej z grup:

do 30 osób

### Obszar zwiedzania:

Salę: 207 (z zabytkowym stropem), Sala Biała, Sala Błękitna, Sala Malinowa, Sala Sesyjna im. W. Szczęsnego Kaczmarskiego, Dziedziniec.

### Szczegóły:

- **Minimalny wiek uczestników:**  
Bez ograniczeń
- **Czy dozwolone będzie robienie zdjęć i nagrywanie filmów w czasie akcji?**  
Tak
- **Czy obiekt jest dostępny dla osób niepełnosprawnych?**  
Tak
- **Czy możliwy będzie udział obcokrajowców (jakie języki?)**  
Tak
- **Dostępność miejsc parkingowych dla gości**  
Parkingi wokół Urzędu